

İLETİŞİM FAKÜLTESİ						
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ						
LİSANS PROGRAMI						
2016-2017						
Kod	Ders	T	U	L	K	AKTS
Yıl 1 - Güz						
CF 101	İletişim ve Medya	3	0	0	3	6
CF 103	Sosyal Bilimlerde Anahtar Kavramlar	3	0	0	3	6
CF 111	İletişim Alanlarına Giriş	1	2	0	0	1
AD 105	Reklamcılık Tarihi	3	0	0	3	6
AD 101	Anahtar Kavramlar: Reklamcılığa Giriş	3	0	0	3	6
EL 101	İngilizce I	3	0	0	3	4
TD 101	Türk Dili I	2	0	0	2	1
Toplam Kredi					17	30
Yıl 1 - Bahar						
CF 102	İletişim ve Sanat	3	0	0	3	6
CF 104	Dünya Tarihi ve Medeniyetleri	3	0	0	3	6
AD 104	Reklamcılık için Temel Pazarlama	3	0	0	3	6
AD 106	Reklamcılıkta Sahneleme	3	0	0	3	7
EL 102	İngilizce II	3	0	0	3	4
TD 102	Türk Dili II	2	0	0	2	1
Toplam Kredi					17	30
Yıl 2 - Güz						
CF 231	İletişim Kuramları	3	0	0	3	6
AD 211	Reklamda Yaratıcılık	3	0	0	3	6
AD 215	Tüketici Davranışları	3	0	0	3	6
AD 225	Dijital Reklamcılık	3	0	0	3	6
AT 101	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2	1
EL 201	İngilizce III	3	0	0	3	4
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	KHAS Seçmeli	0	1	0	0	1
Toplam Kredi					17	30
Yıl 2 - Bahar						
AD 208	Müşteri Planlama ve Stratejisi	3	0	0	3	6
AD 214	Sosyal Bilimlerde Arastırma Yöntemleri	3	0	0	3	7
AD 222	Tüketim, Pazarlar ve Kültür	3	0	0	3	6
AT 102	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	1
EL 202	İngilizce IV	3	0	0	3	4
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
Toplam Kredi					17	30
Yıl 3 - Güz						
CF 301	İletişim Etiği ve Hakları	3	0	0	3	6

AD 309	Metin Yazarlığı	3	0	0	3	6
AD 319	Reklamcılıkta Pazarlama Araştırması	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
Toplam Kredi					15	30
Yıl 3 - Bahar						
AD 310	Sanat Yönetmenliği	3	0	0	3	6
AD 316	Reklamcılıkta Yapım	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
Toplam Kredi					15	30
Yıl 4 - Güz						
AD 415	Reklamcılık Yönetimi	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
Toplam Kredi					15	30
Yıl 4 - Bahar						
AD 442	Reklamcılık Projesi	6	0	0	6	12
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
					15	30
Toplam Kredi						
	Mezuniyet için Toplam Kredi:				128	240
	T: Teori					
	U: Uygulama					
	K: Kredi					

	REKLAMCILIK BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ					
Yıl 2 - Güz						
Yıl - 2 Bahar						
AD 220	Sanat Pazarlama	3	0	0	3	6
AD 226	Dijital Tüketici Deneyimi	3	0	0	3	6
Yıl 3 - Güz						
AD 311	Reklam Analizi	3	0	0	3	6
AD 317	Sponsorluk ve Promosyon	3	0	0	3	6
AD 321	Reklamda Görsel Düşünme	3	0	0	3	6

Yıl 3 - Bahar						
AD 320	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	0	3	6
Yıl 4 - Güz						
AD 411	Marka Yönetimi	3	0	0	3	6
AD 421	Reklamcılık Atölyesi	3	0	0	3	6
AD 425	Reklam Kampanyası Tasarımı	3	0	0	3	6
Yıl 4 -Bahar						
AD 416	Reklamcılıkta Yeni Trendler	3	0	0	3	6
AD 422	Reklamcılık için İletişim Planlama	3	0	0	3	6
AD 436	İnteraktif Reklamcılık	3	0	0	3	6
AD 450	Reklamcılık Stüdyosu	3	0	0	3	6

	REKLAMCILIK FAKÜLTE SEÇMELİ DERSLERİ					
Yıl 2 -Bahar						
CF 208	Yaratıcı Yazarlık	3	0	0	3	6
Yıl 3 - Güz						
CF 365	İletişim Çalışmalarında Yeni Yönelimler	3	0	0	3	6
Yıl 3 -Bahar						
CF 332	Yeni Medyada Marka İletişimi	3	0	0	3	6
CF 336	Kültürlerarası İletişim	3	0	0	3	6
Yıl 4 - Güz						
CF 421	Medya Planlaması	3	0	0	3	6