

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L | Türü Z / S | KHAS Kredisi | AKTS |
|--------------------|--------|---------|-------|------------|--------------|------|
| Reklamcılık Tarihi | AD 105 | 1 | 3+0+0 | Z | 3 | 6 |

| | |
|--|---|
| Akademik Birim | Reklamcılık |
| Öğrenim Türü | Örgün |
| Ön Koşullar | - |
| Öğrenim Dili | İngilizce |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Koordinatörü | |
| Dersi Verenler | |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Amacı | <p>Bu dersi alan öğrencilerin;</p> <ul style="list-style-type: none">Reklam ajanslarında, çalışacakları firmaların tarihlerini ve kurucularını tanımalarıBöylece çeşitli ekoller arasındaki farkları görerek kendi tarzlarına daha uygun olan firmaları ayırtmalarını beklenmektedir. |
| Dersin İçeriği | <p>Öğrenciler her derste bir reklam ajansı ağı kurucusunu öğrenir ve Türkiye'deki ajansının işleri ile ağıdaki diğer ülkelerinin işlerini kıyaslama fırsatı bulur. Bir şirket kültürünün nasıl oluşturulduğunu öğrenir. Aynı zamanda reklam ajanslarının da birer marka olduğunu ve kendilerini diğer ajanslardan ayıracak temel bakış farkları yaratmaları gerektiğini öğrenir.</p> |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ) | <p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none">Reklam ajanslarının tarihçelerini ve ekollerini nasıl oluşturduklarını bilecekAjansların üretimleri arasındaki farkları tanıyabilecekReklam ajanslarını marka olarak algılayabilecek ve ajansların da pazar sistemi içinde hayatta kalması gereken markalar olduğunu anlayacakYaratıcı endüstri olarak reklamcılıkta şirket kültürünün nasıl oluşturulduğunu bilecektir. |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Final Projesi, Sunum |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|---|
| 1 | Giriş | |
| 2 | Saatchi&Saatchi: Reklamcılıkta Londra Ekolü | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |
| 3 | DDB | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |
| 4 | TBWA & Jean Marie Dru | |
| 5 | JWT & Ele Acıman | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |
| 6 | Alametifarika ? Serdar Erener | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |
| 7 | ATCW Ali Taran | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |
| 8 | McCann-Ericksson | |
| 9 | Young & Rubicam | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |
| 10 | 41-29 | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |
| 11 | Wunderman | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |
| 12 | RGA | |
| 13 | Bogusky | |
| 14 | Lowe | Ajansın Web sayfasını incelemek ve okumak |

| | |
|-----------------|---|
| Ders Notu | Tungate, M. (2007). Adland: a global history of advertising. Kogan Page Publishers. |
| Diğer Kaynaklar | |

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

| | PQ1 | PQ2 | PQ3 | PQ4 | PQ5 | PQ6 | PQ7 | PQ8 | PQ9 | PQ10 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| ÖÇ1 | 2 | 2 | | 2 | | | | | 3 | |
| ÖÇ2 | 2 | 2 | | 3 | | | | | 3 | |
| ÖÇ3 | | 3 | 1 | | | 2 | | | | |
| ÖÇ4 | | 2 | | | | | | 1 | | |

| | | | | | |
|---|----------------------------|---|-----------------------------|---|----------------------------|
| 3 | Üst Seviyede Destekleniyor | 2 | Orta Seviyede Destekleniyor | 1 | Alt Seviyede Destekleniyor |
|---|----------------------------|---|-----------------------------|---|----------------------------|

| DEĞERLENDİRME SİSTEMİ | | | AKTS / İŞ YÜKÜ | | | |
|--|------|----------------|---|------|------|----------------------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) | Etkinlikler | Sayı | Süre | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Katılım | 1 | 10 | Ders Saati (Sınav haftası dahil toplam 16xders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Laboratuvar | | | Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | Arazi Çalışması | | | |
| Proje | 1 | 20 | Proje | 1 | 30 | 30 |
| Ödev | | | Ödev | | | |
| Sunum/Jüri | 1 | 10 | Sunum/Jüriye Hazırlık | 1 | 7 | 7 |
| Derse Özgü Staj | | | Derse Özgü Staj | | | |
| Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb) | | | Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb) | | | |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb) | | | Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb) | | | |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1 | 20 | Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık) | 1 | 25 | 25 |
| Final Sınavı | 1 | 40 | Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık) | 1 | 40 | 40 |
| TOPLAM | | %100 | TOPLAM İŞ YÜKÜ | | | 150 Saat 6 AKTS |
| AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü) | | | | | | |