

**DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ**

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Advertising Workshop	AD 421	7	3+0+0	Z	3	5

Akademik Birim	Reklamcılık
Öğrenim Türü	Örgün
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili	İngilizce
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	<p>Bu dersi alan öğrencilerin</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bir marka için tam kapsamlı yaratıcı bir reklam kampanyası yapmanın bütün aşamalarını öğrenmeleri</li><li>Televizyon için reklam filmi, radio spotu, ilan, outdoor ve dijital uygulamaların nasıl üretildiğini haftalık ödevlerle interaktif bir şekilde deneyimlemesi</li></ul> <p>beklenmektedir.</p>
Dersin İçeriği	<p>Bu ders öğrencileri son dönemde almak zorunda oldukları "Mezuniyet Projesi" dersine hazırlar. Bütün mecralarda iletişim yapacak büyük bir reklam kampanyasının nasıl bir süreçten geçmesini gerektiği ve nasıl üretileceği teorik olarak detaylı bir şekilde bu derste anlatılır.</p>
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)	<p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Seçilmiş, bir marka için pazar bilgileriyle çelişmeyen bir yaratıcı brief yazabilme yeteneği kazanacak</li><li>Yaratıcı brief'e uygun yaratıcı fikir bulabilme çalışmaları yapacak,</li><li>aratıcı fikirleri her mecraya uygulama becerilerini geliştirecek ve değişik mecralarda tutarlı iletişim yapmanın yollarını öğrenecek</li><li>Kampanyayı yaratıcı bir şekilde sunmak için strateji geliştirecek ve tam kapsamlı yaratıcı kampanyanın sunumu için gereken sunum tekniklerini tecrübe edecektir.</li></ul>
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<ul style="list-style-type: none"><li>- Görsel destekli sunumlar.</li><li>- Sınıf içi tartışmalar</li><li>- Ara sınav</li><li>- Ödevler</li><li>- Final projesi</li></ul>

**HAFTALIK PROGRAM**

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş; Başarılı bir reklam kampanyasının aşamaları nelerdir?	

2	Brif nasıl yazılır?	
3	Büyük fikir nasıl bulunur? Hangisinin en büyük fikir olduğu nasıl anlaşılır?	
4	Büyük fikri en iyi anlatan reklam filmi nasıl yazılır?	
5	Televizyon filmiyle tutarlı radyo fikri nasıl bulunur?	
6	Büyük fikir basılı işlere nasıl uyarlanır?	
7	Sınava Hazırlık	
8	Outdoor, ambient, gerilla uygulaması gibi tamamlayıcı mecralara nasıl çözümler üretilir?	
9	Dijital platformlarda büyük fikre paralel uygulamalar bulmak için nasıl düşünmek gerekir?	
10	Kampanyayı üretmek için nasıl hazırlıklar yapılır? Üretim öncesi toplantılarda neler yapılır?	
11	Üretim için gereken malzemeler nasıl üretilir?	
12	Kampanya malzemeleri üretirken çalıştığımız üçüncü şahıslar nasıl yönetilir?	
13	Kampanya sunumu için gereken sunum teknikleri nelerdir?	
14	Sınava Hazırlık	

\*Kadir Has Üniversitesi'nde bir sömestre 14 haftadır, 15. Ve 16. Hafta Sınav haftalarıdır.

<b>Ders Notu</b>	Ders slaytları Blackboard platformu üzerinden öğrencilerle paylaşılacaktır.
<b>Diğer Kaynaklar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· www.adsoftheworld.com</li> <li>· www.elmaaltshift.com</li> <li>· www.scaryideas.com</li> <li>· www.reklampark.com</li> <li>· www.archive.com</li> <li>· www.bestadsontv.com</li> <li>· www.abduzeedo.com</li> <li>· www.grafikaddict.wordpress.com</li> </ul>

#### DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
ÖÇ1	3			1		1	3	3		
ÖÇ2				2						
ÖÇ3	3	3	3	2				3		
ÖÇ4				3						
ÖÇ5										
ÖÇ6										
ÖÇ7										
ÖÇ8										
ÖÇ9										

3	Üst Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŞ YÜKÜ			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Süre	Toplam İş Yüğü (Saat)

Katılım			Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			Laboratuvar			
Uygulama			Uygulama			
Arazi Çalışması			Arazi Çalışması			
Proje	12	20	Proje	12	4	48
Ödev			Ödev			
Sunum/Jüri			Sunum/Jüriye Hazırlık			
Derse Özgü Staj			Derse Özgü Staj			
Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30	Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	24	24
Final Sınavı	1	50	Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	36	36
<b>TOPLAM</b>		%100	<b>TOPLAM İŞ YÜKÜ</b>			<b>150 Saat 6 AKTS</b>
<b>AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)</b>						