

**DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ**

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Reklamcılığa Giriş	AD 411	7	3+0+0	S	3	6

<b>Akademik Birim</b>	Reklamcılık
<b>Öğrenim Türü</b>	Örgün
<b>Ön Koşullar</b>	Yok
<b>Öğrenim Dili</b>	İngilizce
<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Yrd. Doç. Dr. Ayşe Binay Kurultay
<b>Dersi Verenler</b>	Yrd. Doç. Dr. Ayşe Binay Kurultay
<b>Dersin Yardımcıları</b>	Yok
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersi alan öğrencilerin <ul style="list-style-type: none"><li>marka, marka kimliği, marka kişiliği, marka değeri gibi kavramlar hakkında bilgilenmeleri</li><li>stratejik marka yönetimi değerlendirmesi yapmayı deneyimlemeleri beklenmektedir.</li></ul>
<b>Dersin İçeriği</b>	Ders, marka yönetimindeki temel kavramları ve yeni eğilimleri keşfetmenin yanı sıra marka bileşenlerini ve takım kurma konularını da inceler.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)</b>	Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler: <ul style="list-style-type: none"><li>Marka kavramlarını açıklamayı, uygulamayı ve eleştirel olarak incelemeyi öğrenecek,</li><li>Markalaşma araçlarını anlayıp ve kullanırken bilgili ve rasyonel seçimler yapacaklar</li><li>Marka projelerini grup olarak sunacaklardır.</li></ul>
<b>Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri</b>	Ders kitabı, ders notları, internetteki ilgili kaynaklar, ödev ve projeler

**HAFTALIK PROGRAM**

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Markalaşma ve marka değeri	
2	Marka kişiliği / kimliği	
3	Marka öğeleri	
4	Konumlama	
5	Duygusal markalama	
6	Alt marka yaratma	
7	Vize sınavı hazırlık	
8	Reklamcılık kullanarak markalaşma	
9	Tüketici zihnini anlamak	
10	Tüketici zihnini anlamak	
11	Uluslararası marka yönetimi	
12	Grup projesi sunumları	
13	Grup projesi sunumları	
14	Final sınavı hazırlık	

<b>Ders Notu</b>	Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Kevin Lane Keller Course reader
<b>Diğer Kaynaklar</b>	

internetteki ilgili kaynaklar, ödev ve projeler

### DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
ÖÇ1	1	2	2	3	1	3			2	3
ÖÇ2							3			3
ÖÇ3		2	3	3	1	3	3			3
ÖÇ4	1	2	2	3	1	3			2	3
ÖÇ5										
ÖÇ6										
ÖÇ7										
ÖÇ8										
ÖÇ9										

3	Üst Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŞ YÜKÜ			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Süre	Toplam İş Yükü (Saat)
Katılım			Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			Laboratuvar			
Uygulama			Uygulama			
Arazi Çalışması			Arazi Çalışması			
Proje	1	20	Proje	1	60	60
Ödev	4	20	Ödev	4	4	16
Sunum/Jüri			Sunum/Jüriye Hazırlık			
Derse Özgü Staj			Derse Özgü Staj			
Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)	1	20	Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar			Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	15	15
Final Sınavı	1	40	Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	17	17
TOPLAM		%100	TOPLAM İŞ YÜKÜ			150 Saat 6 AKTS

AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)