

**DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ**

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Sponsorluk ve Promosyon	AD 317	5	3+0+0	S	3	6

Akademik Birim	Reklamcılık
Öğrenim Türü	Örgün
Ön Koşullar	N/A
Öğrenim Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	
Dersin İçeriği	
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)	<p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Sponsorluk ve promosyon kavramlarını ve pazarlamadaki kullanım amaçlarını öğrenecek</li><li>Sponsorluk ve promosyon çalışmalarını bir grup çalışması örneğinde tatbik edecektir.</li></ul>
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	

**HAFTALIK PROGRAM**

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Sponsorluk nedir	İlk hafta ön hazırlık gerekmemektedir.
2	Promosyon nedir	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 2
3	Sponsorluk kampanyaları	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 3 ve Bölüm 8
4	Promosyon kampanyaları	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 9 ve Bölüm 10
5	Yiyecek, içecek, teknoloji sponsorlukları	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 13 ve Bölüm 16
6	Proje çalışmaları	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 12
7	Proje çalışmaları	
8	Sponsorluğun faydaları	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 17
9	Promosyonun faydaları	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 4
10	Kültürel, Sanat sponsorlukları	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 19 ve Bölüm 20
11	Spor, TV, film sponsorlukları	Jobber, David (2010) Principles & Practice of Marketing 6/e McGraw-Hill., Bölüm 6
12	Sponsorluk anlaşması, Pazarlama üzerine etkileri	
13	Proje Sunumları	
14	Sınava Hazırlık	

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	

### DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10				....
ÖÇ1			3	3	3									
ÖÇ2				3			3	3		3				
ÖÇ3														

3	Üst Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŞ YÜKÜ			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Süre	Toplam İş Yükü (Saat)
Katılım			Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			Laboratuvar			
Uygulama			Uygulama			
Arazi Çalışması			Arazi Çalışması			
Proje	1	25	Proje	1	38	38
Ödev			Ödev			
Sunum/Jüri			Sunum/Jüriye Hazırlık			
Derse Özgü Staj			Derse Özgü Staj			
Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	35	Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	30	30
Final Sınavı	1	40	Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	40	40
<b>TOPLAM</b>	<b>3</b>	<b>%100</b>	<b>TOPLAM İŞ YÜKÜ</b>			<b>150 Saat 6 AKTS</b>
<b>AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)</b>						