

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Sanat Pazarlama	AD 220	4	3 + 0 + 0	Zorunlu	3	6

Akademik Birim	Reklamcılık / Advertising
Öğrenim Türü	Örgün
Ön Koşullar	AD 104
Öğrenim Dili	İngilizce
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Koordinatörü	--
Dersi Verenler	Yard. Doç. Dr. Çağrı Yalkın
Dersin Yardımcıları	--
Dersin Amacı	<p>Bu dersi alan öğrencilerin</p> <ul style="list-style-type: none">• çeşitli sanat üretimi çıktılarının da tüketilebilir ve pazarlanabilir olduğu fikriyle tanışması• sanatın film, müze, müzik, ve moda sektöründe Türkiye ve dünyada nasıl pazarlandığını anlaması ve bu bilgileri hem reklamcılık ve halkla ilişkiler gibi alanlarda kullanabilmeleri hem de sanat pazarlama fikrine kritik bir şekilde yaklaşmaları beklenmektedir .
Dersin İçeriği	<p>Bu ders, film, müze, müzik, ve moda sektörlerine yoğunlaşarak yaratıcı/sanatçıların nasıl pazar sisteminde ürün ve marka haline geldiğini anlatır. Pazarlamanın temel kavramlarını kullanarak bu sektörler için pazarlama planı yaratabilmeyi kapsar.</p>
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)	<p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none">• Film, müze, müzik, ve moda pazarlamanın temellerini anlayacak• Sanat pazarlarındaki tüketici davranışlarını araştırıp anlayabilecek• Pazarlamanın kavram ve araçlarını özellikle reklam ve halkla ilişkiler çıktısı olarak sanat pazarlamaya uyarlayabilecek, bunu yaparken pazar sisteminin insan hayatındaki yerini sorgulayabileceklerdir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<ul style="list-style-type: none">- Görsel destekli sunumlar.- Sınıf içi tartışmalar ve soru & cevap oturumları.- Misafir konuşmacıların konuşmalarını ders çerçevesinde değerlendirme (yazılı ödev).- Ara sınav-Final sınavı- Final projesi- Öğrenciler her haftanın işlenecek konular için belirlenmiş metinleri önceden okuyarak derse gelmelidir.- Dersin son bir saati önceki haftanın dersiyile ilgili eleştirel sorgulamalara yer verecek şekilde tasarlanmıştır ve öğrenciler bu tartışmalara ve soru cevaplara hazırlıklı olmalıdır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Kültürel kuruluşlar ve kültürel, sanat, yaratıcı ürünler nelerdir?	O'Reilley & Kerrigan: Chapter 1
2	Sanat ürünleri ve diğer ürünler arasındaki farklar. Piyasaların farklılıkları.	O'Reilley & Kerrigan: Chapter 2
3	Marka Olarak Sanatçı – Marka Sanatçılar	O'Reilley & Kerrigan: Chapter 4
4	Film Pazarlama 1	Kerrigan (2010) Chapter 1, 2
5	Film Pazarlama 2	Kerrigan (2010) Chapter 3, 4, 5
6	Misafir Konuşmacı 1: "Türkiye ve dünyada sanat pazarı"	
7	Moda Sektöründe Pazarlama	Barnard (2007) Chapter 1, 2
8	Ara Sınava Hazırlık	
9	Müzik Pazarlama	Bradshaw, A., & Shankar, A. (2008). The production and consumption of music. <i>Consumption, Markets and Culture</i> , 11(4), 225-227.
10	Misafir konuşmacı 2: "canlı müzik pazarlama"	
11	Müze Pazarlama 1	Rentschler, R. (2004). Museum marketing: understanding different types of audiences. <i>Arts marketing</i> , 139-158.
12	Misafir konuşmacı 3: "müze pazarlama"	
13	Müze Pazarlama 2	Rentschler & Hede (2013) Chapter 4
14	Genel Tekrar	

Ders Notu	Kerrigan, Finola (2010), <i>Film Marketing</i> , Butterworth: London. Barnard, M. (Ed.). (2007), <i>Fashion theory: a reader</i> , Routledge: London. Rentschler, R., & Hede, A. M. (2013) <i>Museum marketing</i> , Routledge.
Diğer Kaynaklar	<i>Marketing the Arts: A Fresh Approach</i> , Routledge, London, 2011. Eds. Daragh O'Reilley & Fionla Kerrigan Kerrigan, Finola (2010), <i>Film Marketing</i> , Butterworth: London. Barnard, M. (Ed.). (2007), <i>Fashion theory: a reader</i> , Routledge: London. Rentschler, R., & Hede, A. M. (2013) <i>Museum marketing</i> , Routledge.

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
ÖÇ1	1	2		2	2					
ÖÇ2		2	1	2	2	2				3
ÖÇ3		2	1	2	2	2				3
ÖÇ4	1	2	3					2		

3	Üst Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŞ YÜKÜ			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Süre	Toplam İş Yükü (Saat)
Katılım			Ders Saati (Sınav haftası dahil toplam 16xders saati)	14	3	42
Laboratuvar			Laboratuvar			
Uygulama			Uygulama			
Arazi Çalışması			Arazi Çalışması			
Proje	1	20	Proje	1	15	15
Ödev	5	20	Ödev	5	3	15
Sunum/Jüri			Sunum/Jüriye Hazırlık			
Derse Özgü Staj			Derse Özgü Staj			
Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)	11	3	33
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	16	16
Final Sınavı	1	40	Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	24	29
TOPLAM	19	%100	TOPLAM İŞ YÜKÜ			150

AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)