

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Creativity in Advertising	AD 211	3	3+0+0	Zorunlu	3	6

Akademik Birim	Reklamcılık
Öğrenim Türü	Örgün
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili	İngilizce
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Serpil Yıldız Özdemir
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	<p>Bu dersi alan öğrenciler</p> <ul style="list-style-type: none">• “Yaratıcılığın” öğrenebilen bir yetenek olduğunu öğrenecek,• Genel anlamıyla yaratıcılıkla, reklam yaratıcılığı arasındaki farkı görerek, yaratıcılık konusunda cesaretleneceklerdir.
Dersin İçeriği	<p>Reklamcılığın temel bileşeni olan yaratıcılığın detaylı tanımının yapıldığı bu derste yaratıcı kime denir, yaratıcı fikir nasıl bulunur, yaratıcı süreç nasıl işler, yaratıcılık nasıl değerlendirilir, reklamda yaratıcılığın sanatta yaratıcılıktan farkı nedir gibi konular tartışılacaktır.</p>
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)	<p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reklamda yaratıcılığın tarifini yapabilecek,2. Yaratıcı insanın özelliklerini bilecek,3. Yaratıcı fikir nedir ne değildir anlayacak,4. Yaratıcı süreç hakkında bilgi sahibi olacak,5. Yaratıcı fikrin nasıl değerlendirileceği hakkında bilgi sahibi olacak,6. İnteraktif bir ortamda yaratıcılığı hakkında gözlem yapabilmek yaratıcı potansiyelini geliştirebileceklerdir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Görsel destekli sunular, sınıf içi tartışmalar, ara sınav, ödevler, final projesi

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş; Yaratıcılık nedir?	
2	Reklamda yaratıcılık nedir?	
3	“Yaratıcı İnsan” kime denir?	
4	Reklam yaratıcıları potansiyellerini nasıl kullanırlar?	
5	Yaratıcı düşünce nedir?	

6	Yaratıcı düşünmek için neler yapılmalıdır?	
7	Vize	
8	Yaratıcı fikir bulmanın otuz beş yolu	
9	Yaratıcı süreç nedir, nasıl işler?	
10	Yaratıcı fikir nasıl değerlendirilir?	
11	Reklam ajanslarında çalışan yaratıcı insanlar sorumlulukları nelerdir?	
12	Dünyaca ünlü yaratıcı reklamcılar kimlerdir?	
13	Dünyada kabul görmüş farklı yaratıcılık yaklaşımları nelerdir?	
14	Akıl Defteri Sunumu	

*Kadir Has Üniversitesi'nde bir sömestre 14 haftadır, 15. Ve 16. Hafta Sınav haftalarıdır.

Ders Notu	Blackboard platformu üzerinden öğrencilerle paylaşılacaktır.
Diğer Kaynaklar	Arden, Paul (2006), Whatever You Think, Think the Opposite. Foster, Jack (2003), How to Get Ideas. Godin, Seth (2005), Purple Cow. Heath, Chip and Heath, Dan (2008) Made to Stick. Lindstrom, Martin (2009), Buyology. Niedzwiecki, Hal (2009), The Peep Diaries. Sullivan, Luces (2008), A Guide to Creating Great Advertising.

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10			
ÖÇ1	1			1										
ÖÇ2	1			1										
ÖÇ3	2			2										
ÖÇ4	3		2				3	3						
ÖÇ5		3					3							
ÖÇ6		3												
ÖÇ7														
ÖÇ8														
ÖÇ9														

3	Üst Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŞ YÜKÜ			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Süre	Toplam İş Yüğü (Saat)
Katılım			Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			Laboratuvar			
Uygulama			Uygulama			

Arazi Çalışması			Arazi Çalışması			
Proje	1	50	Proje	1	40	40
Ödev	12	20	Ödev	12	2	24
Sunum/Jüri			Sunum/Jüriye Hazırlık			
Derse Özgü Staj			Derse Özgü Staj			
Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)	12	2	24
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30	Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	20	20
Final Sınavı			Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)			
TOPLAM		%100	TOPLAM İŞ YÜKÜ			150 Saat 6 AKTS
AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)						